

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Assuari, Sofjan. 2010. *Manajemen dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Chumairoh, E. Trisnawati dan Musadieq. 2017. Pengaruh Internasional Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JAB*. Vol.50 No.5.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa.
- Frontier, Consulting Group. 2015 - 2017. Top Brand Award Kategori Tas Wanita. Diakses pada 21 April 2018.
- Ghozali, Iman. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jannah, Miftahul dan Wahyuni. 2007. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Dewi Hijab. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*. Vol.6 No.4. ISSN 2461 – 059.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyodi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT Salemba Empat.
- Nugroho, J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2beat. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*. Vol. 6 No.7. ISSN 2461 – 0593.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo.

- Peter dan J. Olson, 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi kedua belas. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Prasetyaningsih, Erlita dan Sukardiman. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada Wanita Karir di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol.1, No.3.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyono dan Gigih. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*. Vol.8 No.2. ISSN 2252 – 826.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 5 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabet.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta:CAPPS.
- Suprangkat, H. Aditya dan Supriyatin. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 6, Nomor 9.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 7. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Zamroni, Afif. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.4 No.4.